

# Mapa de Valor Deloitte™



## Crecimiento en ventas

Consolida las prácticas que incrementan los ingresos por volumen, precio o su combinación. Este impulsor mide la capacidad de la empresa para identificar y satisfacer las necesidades del mercado.

## Margen operativo

Son las actividades que permiten controlar o reducir la estructura de costos y gastos, incrementando el margen de utilidad. Este impulsor mide la capacidad de la empresa para convertir la demanda en utilidades.

## Administración de activos

Considera el manejo de los activos tangibles e intangibles integrados en el Balance General. Este impulsor mide la capacidad de la empresa para convertir sus inversiones en utilidades.

## Fortalezas y factores externos

Son todas las acciones que la empresa realiza en el presente para contribuir a su permanencia en el futuro. Este impulsor mide la capacidad de la empresa para mantener y mejorar su desempeño a lo largo del tiempo

## Talento y sustentabilidad

Engloba esfuerzos asociados al cuidado del talento y al impulso de la sustentabilidad. Este impulsor mide las estrategias para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos en el futuro.